

Augmentation de la Facilité de Crédit et Émission d'un Euro PP Pour Renforcer la Flexibilité Financière du Groupe

Le groupe français et familial Rémy Cointreau, coté sur Euronext Paris, possède un portefeuille de spiritueux d'exception dont la renommée est internationale.

Le Groupe a sollicité les équipes d'Addleshaw Goddard à Paris pour les accompagner dans le cadre de leurs nouvelles opérations de financement.



DÉFI

Le défi pour Addleshaw Goddard a consisté à accompagner Rémy Cointreau dans la diversification de sa base d'investisseurs et à renégocier les termes afin d'accroître sa marge de manoeuvre financière.

À ce moment-là, le marché avait été impacté par d'importantes opérations de renégociation de dettes. Cela a augmenté le niveau de diligence requis par les investisseurs dans le cadre d'un financement significatif.

SOLUTION

Addleshaw Goddard a collaboré avec les conseils financiers du groupe pour aider celui-ci à explorer diverses options de financement, notamment placements privés en dollars américains et en euros, Schuldschein, émission d'obligations offertes au public, et financements bancaires. Ensemble, nous avons identifié une stratégie qui permettait non seulement d'attirer une base d'investisseurs internationaux solide, mais aussi d'assurer la durabilité financière à long terme et une flexibilité contractuelle accrue.

Cette stratégie a inclus l'arrangement d'une offre au public d'obligations, approuvée par l'Autorité des marchés financiers (AMF), et proposée aux investisseurs de détail en Belgique et au Luxembourg – une première, tant pour Rémy Cointreau que pour le marché français.

IMPACT

Malgré un marché difficile, la transaction a permis à Rémy Cointreau d'augmenter avec succès sa facilité de crédit de 100 millions d'euros à 180 millions d'euros. Couplée à la réalisation réussie d'un placement privé Euro PP, cela a non seulement prolongé la maturité de la dette de Rémy Cointreau, mais aussi considérablement amélioré sa flexibilité. Ces transactions ont renforcé la résilience financière du groupe et facilité sa croissance.

1724

L'ENTREPRISE
FAMILIALE FRANÇAISE
TROUVE SES ORIGINES
AU DÉBUT DES ANNÉES
1700

80 MILLIONS D'EUROS
AUGMENTATION DE 80
MILLIONS D'EUROS DE
LA LIGNE DE CRÉDIT DE
L'ENTREPRISE

12

UN PORTEFEUILLE
DE 12 MARQUES
PRESTIGIEUSES
DE LIQUEURS ET
SPIRITUEUX